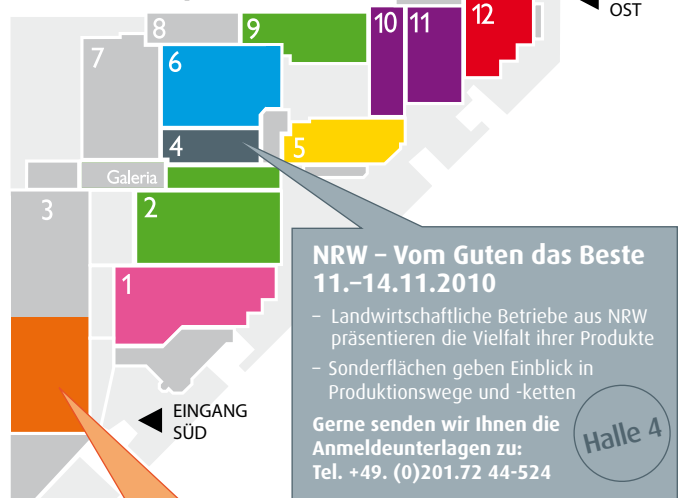


## Neue Schwerpunktthemen:



### PATIENTA – Gesund werden. Gesund bleiben. 12.-14.11.2010

- Patientenmesse mit Patientenkongress rund um die Themen: Gesundheit, Heilmethoden, Prävention/Rehabilitation, Ernährung und Bewegung
- großes Kongressprogramm mit renommierten Professoren und leitenden Ärzten
- Gesundheitschecks und individuelle Beratung im Ausstellungsbereich

Gerne senden wir Ihnen die Anmeldeunterlagen zu:  
Tel. +49. (0)201.72 44-879

Halle 3

### Halle 2/9/Galeria Wohnen & Freizeit:

- Astrologie & Esoterik
- Bastelbedarf
- Dekoration
- Einrichten
- Fahrzeuge & Zubehör
- Fotografie & Zubehör
- Heim-Elektronik
- Heimtextilien
- Hobby-Geologica
- Information & Beratung (mit Selbsthilfegruppen)
- Kunsthandwerk
- Literatur
- Spiele & Spielwaren (inkl. Modellbau)
- Touristik
- Verlage & Veranstalter

### „Modern Living“ exklusiv:

- Porzellan, Besteck
- Kristall
- Delikatessen
- hochwertige Wohnaccessoires

NEU

### Halle 5 Sonderschauhalle

### Halle 12 Christmastown:

- Christbaumschmuck
- Geschenk-Ideen
- Weihnachtsdekoration

### Halle 10/11 Bauen & Technik:

- Bau, Ausbau & Renovierung
- Beratung & Information
- Energie/Energetechnik
- Garten & Umwelt
- Sanitär/Heizung/Klima
- Sicherheit
- Werkzeuge/Maschinen/Technischer Bedarf

### Halle 6 SPORTlich in Essen:

- Sportvereine
- Sponsoren
- Sportbekleidung
- Sportgeräte

### Halle 1 Mode, Beauty & Wellness:

- Bekleidung & Textilien
- Heiraten 2010/2011
- Kosmetik & Pflegeartikel
- Schmuck & Accessoires
- Gesundheit & Wellness

### In allen Hallen Kulinarisches & Praktisches:

- Gastronomie
- Haushaltsgeräte
- Küchentechnik/-geräte
- Nahrungs- und Genussmittel
- Reinigungsbedarf



## Veranstalter

Messe Essen GmbH  
Messehaus Ost Norbertstraße  
45131 Essen

Telefon +49. (0)201.7244 – 524  
Telefax +49. (0)201.7244 – 513  
www.messe-essen.de

## Termin

06. bis 14. November 2010

MODE  
HEIM  
HANDWERK  
06.-14.11.2010



MODE  
HEIM  
HANDWERK  
06.-14.11.2010

Stand April 2010 – Änderungen vorbehalten

## Das Team der MHH

Sabina Großkreuz  
Geschäftsbereichsleiterin  
Messen und Ausstellungen  
Telefon +49. (0)201.7244 – 539  
Telefax +49. (0)201.7244 – 513  
sabina.grosskreuz@messe-essen.de



Julia Jacob  
Projektreferentin  
Telefon +49. (0)201.7244 – 524  
Telefax +49. (0)201.7244 – 513  
julia.jacob@messe-essen.de



Annette Kasel  
Projektreferentin  
Telefon +49. (0)201.7244 – 832  
Telefax +49. (0)201.7244 – 513  
annette.kasel@messe-essen.de

JETZT  
ANMELDEN!

Susann Selent  
Director Messen und Ausstellungen  
Telefon +49. (0)201.7244 – 228  
Telefax +49. (0)201.7244 – 513  
susann.selent@messe-essen.de



## Hotelbuchung

Touristikzentrale Essen  
Am Hauptbahnhof 2  
45127 Essen

Telefon +49. (0)201.887 20 46  
Telefax +49. (0)201.887 20 44  
touristikzentrale@essen.de  
www.essen.de

HRS – Hotel Reservation Service  
Robert Rogge GmbH  
Hotelzimmerbuchung online  
http://partner.hrs.com/messe-essen.de

www.mode-heim-handwerk.de

MESSE  
ESSEN  
Place of Events

# Unser Konzept für Ihren Erfolg

Präsentieren Sie sich auf der  
MODE HEIM HANDWERK 2010!

www.mode-heim-handwerk.de

MESSE  
ESSEN  
Place of Events

## Was Sie erwarten – Was wir bieten:

### >> Hohe Besucherfrequenz

2009 zählte die MODE HEIM HANDWERK 140.000 Besucher und war damit wieder Nordrhein-Westfalens größte Verbrauchermesse.

### >> Konstante Besucherzahlen aus allen Altersgruppen

Traditionell ist die MODE HEIM HANDWERK ein Publikumsmagnet für Jung und Alt und lädt ein zu einem Einkaufserlebnis für die ganze Familie.

### >> Kauffreudiges Publikum

2009 wurde auf der MODE HEIM HANDWERK ein Kaufvolumen von rund 32 Millionen Euro erreicht.

### >> Interessierte Besucher

Die Besucher bewerten die Messe als zeitgemäß, informativ und unterhaltsam. 90 Prozent der Gäste aus dem vergangenen Jahr wollen wiederkommen zur MODE HEIM HANDWERK 2010.

### >> Langfristige Kundenbindung

24,7% der Besucher 2009 wollten auch nach der MODE HEIM HANDWERK bei den dort vertretenen Händlern einkaufen oder bestellen.

### >> Das passende Umfeld für Ihre Waren

Zahlreiche Neuheiten, Anregungen und attraktive Produkte auf 55.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche sorgen für eine überzeugende Vielfalt.

### >> Erlebnisreiche Kaufwelten

Sonderschauen, Bühnenshows und aufwändige Erlebniswelten geben dem Messebummel Event-Charakter.

**JETZT  
ANMELDEN!**

[www.mode-heim-handwerk.de](http://www.mode-heim-handwerk.de)



Ein abwechslungsreiches Angebot in allen Hallen lädt zum Einkaufserlebnis und Messebummel ein

### Standmieten

Reihenstand	113 €/m <sup>2</sup>
Eckstand	121 €/m <sup>2</sup>
Kopfstand	126 €/m <sup>2</sup>
Blockstand	130 €/m <sup>2</sup>

Alle Preise zzgl. MwSt. und 0,60 € AUMA-Beitrag/m<sup>2</sup>

### „Stand Plus“

Profitieren Sie von unserem Angebot: Für 45,00 €/m<sup>2</sup> stellen wir Ihnen Ihre Standfläche mit Wänden, Gitterträgern, Stromanschluss 2,8 kW inkl. Verbrauch, Stromschiene mit 2 Strahlern sowie Teppichboden in Top-Rips-Qualität aus (bis max 30 m<sup>2</sup>).

Das Weihnachtsdorf auf der MHH ist der erste Weihnachtsmarkt des Jahres



Das Gesicht der MODE HEIM HANDWERK 2010: Isabelle Sawatzki, Gewinnerin des letztjährigen Model-Contests

### >> Lohnende Umsätze

2009 gab mehr als jeder fünfte Besucher auf der MODE HEIM HANDWERK über 100 Euro aus (ohne den Preis der Eintrittskarte und ohne Ausgaben für Verzeehr während des Rundgangs).

### >> Starke Kommunikation

Dank umfangreicher Werbemaßnahmen (von Anzeigen über Radiospots bis zur Großflächenplakatierung) ist die MODE HEIM HANDWERK weit über die Grenzen der Region hinaus bekannt und macht die Menschen neugierig auf Ihr Messeangebot.

**Nutzen auch Sie die Chance, sich und Ihre Produkte auf der MODE HEIM HANDWERK zu präsentieren und neue Käufer zu gewinnen!**



Ein Schwerpunkt auf der MHH: Alles, was das Zuhause schöner macht – Wohnen, Dekoration und Accessoires

## Ausstellerstimmen

Joachim Hansen, Das Polsterteam:

„Ich habe zum ersten Mal auf der MODE HEIM HANDWERK ausgestellt und bin positiv überrascht. Vor allem unter der Woche hatte ich viele Besucher, die noch gut erhaltene Möbel zu Hause haben und diese aufarbeiten lassen möchten. Ich habe mit ihnen Termine vereinbart und gehe von einem guten Nachmessegeschäft aus.“

Bärbel Riedel, Riedel Strickmoden:

„Wir hatten sehr gute Erfolge. Nachdem wir ja im letzten Jahr zum ersten Mal auf der MODE HEIM HANDWERK waren, haben wir schon treue Kunden gefunden, die jetzt auch wieder gekommen sind. Einige Modelle waren so stark gefragt, dass wir keine mehr am Stand hatten. Die Kunden lassen sie sich jetzt schicken, so dass wir ein gutes Nachmessegeschäft haben werden. Besonders das Thema Schwarz-Rot ging gut, obwohl doch Lila eigentlich Trend ist.“



**MESSE  
ESSEN**

Place of Events